



Megdőlni látszik egy, korábban előszeretettel hangoztatott nézet, miszerint a fiatalkorúak dohányzási szokásait nagymértékben befolyásolják a közösségi oldalakon látott minták.

A Dél-Kaliforniai Egyetem (USC) kutatói 1563 tízedik osztályos bevonásával vizsgálták a kaliforniai fiatalok dohányzási és alkoholfogyasztási szokásait. A felmérés célja az volt, hogy a fogyasztást kiváltó okok felmérésével az eddigieknél hatékonyabb prevenciós programot dolgozhassanak ki a fiatalok számára.

Természetesen azt elfogadják, hogy a fiatalság értékrendjére hatással van a közösségi oldalak, pontosabban az ott követett ismerősök mintája, azonban továbbra is a hús-vér barátok példája a leginkább „ragadós”.

Forrás: <http://socialtimes.hu/articles/2013-09-09/nem-a-facebook-miatt-dohanyoznak-a-tinik>

Kép forrása: <http://www.technobuffalo.com> [ukash kart](#) |