



A nemrégiben bevezetett trafiktörvény nehéz helyzetbe hozta azokat az újságbolt hálózatokat, ahol korábban dohányárut is lehetett vásárolni., név szerint az Inmedio és a Relay hálózat tulajdonosait.

A nemzeti dohányboltok megjelenésével jelentősen visszaesett az az újságosok forgalma. Az új dohányboltokban ugyanis ugyanúgy fellelhető az újságosoknál kapható termékek többsége. A újságosok cigarettából származó bevétele korábban csak szimbolikus jelleggel bírt, emiatt mégis sokan betértek az üzletekbe, és egyúttal más termékeket is vásároltak. A dohányboltok megjelenése arra kényszeríti az újságbolt hálózatokat, hogy egyre kisebb árréssel működjenek. Csak így tudnak versenyképesek maradni, ami számukra hatalmas bevételkiesést jelent. Nem véletlen, hogy egyre több üzlethelység üresedik meg, mert az üzletvezetők nem képesek bevételeikből fedezni a vállalkozás költségeit: a bérleti díjat, az alkalmazottak bérét, valamint az egyéb költségeket.

Forrás: http://hvg.hu/kkv/20130816_A_nemzeti_trafikhalozat_kivegzi_az_ujsago#rss

[ukash kart](#) |