

Berlin – A vendéglátószektorban bevezetett dohányzási tilalom a sörszomjat is oltja. Erre mutat rá a berlini Német Serfőző Céh. Adataik szerint 2008. január és április között majdnem két százalékkal csökkent a söreladás.

Csupán áprilisban 4,5 százalékos volt a mínusz. A német sörfőzők a termékeik negyedét a vendéglátóhelyeken keresztül értékesítették. A szövetség adatai szerint azonban 10-15 százalékos csökkenés látszik a csapolt sör eladási mutatóban. A regionális és strukturális összesítés pedig már 35 százalékos mínuszt tesz ki. „Az első sarki kocsmák már be is zártak” – mondja az ügyvéd Peter Hahn, a Német Serfőző Céh ügyvezető igazgatója – „amivel együtt a kultúrából és a társadalmi kommunikációból is elveszítünk egy darabot. Egy empirikus kutatás szerint, ami a hessen-i sörfőzdeket vizsgálta, a nemdohányzókat védő hessen-i törvény hatályba lépése óta 11 százalékkal csökkent a vendéglátóipar forgalma. Miközben a több helyiséggel rendelkező vendéglátó egységek 10 százaléka panaszkodik a riasztó, 50 százalékos forgalomcsökkenésről, az egy légtérű vendéglők közül majdnem dupla annyian, a cégek 19 százaléka állítja ugyanezt.

Ha nem kerül sor a jelenlegi törvény megfelelő, és főként mielőbbi módosítására, akkor a német sörfőzők véleménye szerint az egy helyiséggel rendelkező kocsmák nagy része meghal a közeljövőben. Ezzel együtt a vendéglátó-kultúra egy része is visszafordíthatatlanul az enyészeté lenne. Félő, hogy a sörfogyasztás mértéke tovább csökken, és ez negatív következményekkel fog járni a munkahelyekre is. A szövetség országszerte leépítésekre számít a söriparban. És ezt már nem lehet majd otthoni ivással kompenzálni. A német sörfőzők a teljes tilalom enyhítéséért szállnak síkra. Az egyéni egészségvédelmet más módon is lehetne biztosítani – például a vendéglátóhelyiségek megfelelő megjelölésével.

[Az eredeti cikk megtekintéséhez kattintson ide](#)

[ukash kart](#) |