

A kiskereskedelmi forgalomban előkelő helyen szerepel a dohányáru.

A dohánypiac jelentőségét tükrözi, hogy 2012-ben a teljes kiskereskedelmi eladási forgalomban a dohánytermékek a domináns árucsoportok között 4,06%-os részesedést mutattak. Hazánkban az előző évben többet költöttünk dohánytermékre, mint ruházatra (3,78 %), bútorokra (1,33 %), vagy építőanyagra (2,94 %). Csupán az élelmiszerek (26,32 %), az üzemanyagok (19,39 %) és a gyógyszerek, gyógyászati cikkek (5,43 %) részesedése volt nagyobb méretű.

Forrás: * * *http://www.piacesprofit.hu/kkv_cegblog/piac/nem-lesz-sikertortenet-a-trafiktorveny/*

ukash kart |