



2013. július 1-ével lép hatályba a trafiktörvény, ezután kizárólag csak nemzeti dohányboltokban juthatunk cigarettához. A jelenlegi kiskereskedelmi egységek, amelyek dohányárut értékesítenek várhatóan bevételcsökkenésre számíthatnak. A nagykereskedők pedig több ezer kockázatos vevőt kapnak, az eddigi megszokott, biztos vevőkör helyett.

Az eddig dohánytermékeket forgalmazó boltok július 16-ig árulhatják a megmaradt készletet, utána a bontatlan termékeket kötelesek visszavenni a nagykereskedők. Az elárusítóhelyek számának drasztikus csökkenése a feketepiacot erősítheti, a dohánytermékek alacsony árreése miatt pedig az alacsonyabb forgalmú trafikok létjogosultsága is kétséges. Az eddigi 40-42 ezer dohányértékesítő hely helyet, 6-8 ezer darab lesz. Ezek számát településenként, 2000 lakosonként állapítják meg, a koncesszió nyertesei 20 évre kapják meg az értékesítési jogot.

„A dohány-nagykereskedők szinte összes, meglévő kockázati besorolással rendelkező ügyfele eltűnik, és egyik napról a másikra teljesen új összetételű vevőportfóliót kell majd kezelniük. Ez hitelbiztosítási szempontból nagyon szokatlan és rendkívül kockázatos helyzet lesz, amelyre minden lehetséges eszközzel fel kell készülni” – mondta *Vanek Balázs*, az Atradius Hitelbiztosító országigazgatója.

A nagykereskedők mellett azok sem érezhetik magukat biztonságban, akik megnyerték a koncessziót. A kormány is felismerte a problémát, miszerint csak a dohánytermékek bevételéből nem minden trafik tudná fenntartani magát, ezért egyik februári módosítás során bővítették az árusítható termékek körét: dohány- és szerencsejáték-termékeken kívül alkoholos italok, üdítők, ásványvizek és újságok is kaphatóak lesznek. Ezen kívül az üzemeltető tapasztalatán és rátermettségén is múlik a siker, illetve hogy hol helyezkedik el a bolt.

Jelenleg egyes üzletekben a teljes forgalom 30 százalékát a dohánytermékek forgalma teszi ki, így a változtatások munkahelyek megszűnését is eredményezhetik. Valószínű, hogy a teljes magyar dohánypiac forgalma is csökken majd, hiszen a nehezebb hozzáférés és a dráguló

Kinek jó a trafiktörvény?

Írta: Füstölgők

2013. április 23. kedd, 15:07 - Módosítás: 2013. április 23. kedd, 15:08

dohánytermékek miatt kevesebben engedhetik majd meg maguknak.

Vanek Balázs szerint ezek a problémák növelhetik a feketepiacot, tavaly a „feketén” értékesített cigaretta aránya a teljes eladott mennyiség 4 százalékát tette ki, míg 2013-ban ez az arány akár 10 százalékos is lehet.

Hír és kép forrása: http://www.piacprofit.hu/kkv_cegblog/piac/nem-lesz-sikertortenet-a-trafiktorveny/

□

[ukash kart](#) |