



Egy bíróság szerint alkotmányellenes a kormányzat döntése, nem lehet kényszeríteni a gyártókat, hogy elrettentő képek kerüljenek a dobozokra - írja az Advertising Age amerikai szaklap.

Ezzel az Amerikai Egyesült Államok nem áll be a sorba, a dohányipari termékekre vonatkozó, egyre szigorodó globális szabályozáshullám útján.

Az Amerikai Nemzeti Reklámszövetség (Association of National Advertisers – ANA) örült a washingtoni Fellebbviteli Bíróság döntésének, amely szembemegy a kormányzat szabályozásával.

Dan Jaffe, a szövetség kormányzati kapcsolatokért felelős alelnöke szerint a bíróság belátta, hogy az a szabály, amely a gyártókat arra kényszerítené, hogy a csomagolást és az üzenetet kizárólag a kormányzat szándékai szerint alakítsák át, ellenkezik az Amerikai Alkotmány első kiegészítésével, amely a többek között a szólásszabadságról szól, így alkotmányellenes.

A bíróság ítéletében az áll, hogy a kormány szabályozhat úgy, hogy a gyártókat semleges és tényszerű állításokra, üzenetekre és címkehasználatra kényszeríti, így arra, hogy a dobozokon figyelemfelhívásra alkalmas szövegeket helyezzenek el a gyártók.

Ennek ellenére ez még nincs pont az ügy végén, mert washingtoni Fellebbviteli Bíróság döntése valószínűleg tovább megy a Legfelsőbb Bíróságra.

Az USA Élelmiszer- és Gyógyszeripari Hatósága (Food and Drug Administration) tavaly júniusban jelentette be, hogy 2012-től kizárólag ilyen képekkel ellátott dobozokkal lehet forgalomba hozni a dohányipari termékeket. Az RJ Reynolds Tobacco Company akkor próbapert indított a hatóság ellen, ennek a pernek egy szakasza zárult le most a bírósági döntéssel.

Forrás: mti.hu

USA nemet mond az elrettentő képekre

Írta: Füstölgők

2012. szeptember 11. kedd, 18:03 - Módosítás: 2012. szeptember 11. kedd, 18:05

[ukash kart](#) |