

Viktor Janukovics, ukrán elnök tegnap aláírta azt a parlament által már megszavazott törvényt, amely országosan betiltja a dohányáruk bármiféle reklámozását.

A hat hónap múlva érvénybe lépő új szabályozás szerint nem csak az utcán, a TV-ben, rádióban és a nyomtatott sajtóban, hanem az eladás helyszínén, azaz az utcai trafikokban is tilos lesz reklámtáblákat, feliratokat elhelyezni. Sőt, a dohányipari cégek termékmintákat sem osztogathatnak, és fel kell hagyniuk azzal a gyakorlattal is, hogy népszerű éjszakai partikat szponzoráljanak.

Ukrajna egyik vezető egészségügyi szakembere, Konsztantin Kraszovszki, komoly eredménynek tekinti a jelenlegi szabályozást. Szerinte a reklámozás tiltása elsősorban nem a mostani, hanem a leendő fogyasztókra hat, és más országok tapasztalatai szerint hosszú távon mindenképpen a fogyasztás csökkenéséhez vezet. Egy olyan országban, ahol erős a dohányipar, nem, vagy csak megfontoltan lehet a fogyasztást korlátozni. Ráadásul jóval egyszerűbb 100 reklámipari céget, mint 100.000 vendéglőt, vagy söröző ellenőrizni. A szakember annak a reményének is hangot adott, hogy a mostani kedvező légkörben az ukrán parlament rövid időn belül a dohányzás korlátozásának és a cigaretta-adó emelésének kérdését is napirendre tűzi.

Hír és kép forrása: http://www.kyivpost.com/news/nation/detail/124190/

ukash kart |