

Januártól változik a dohánytermékekre vonatkozó áfa, ezzel együtt a novemberi jövedékiadó-emelés, az adóváltozások és a raktározási lehetőségekre vonatkozó szabályok bevezetése alapjaiban rendezi majd át a cigaretta piacát.

A novemberi jövedéki-adó emelés hatására megváltozhat a vezető cigarettagyártók piaci stratégiája. Nagyobb népszerűségre tehet szert az adóelőnyt élvező, ezáltal olcsóbb sodródohány, amely alacsonyan tarthatja a hagyományos termékek árát is. A gyártók így kénytelenek lesznek profitkieséssel számolni.

A korábbi „árháborúk” több millió dolláros veszteséget okoztak a gyártóknak, ezért legfeljebb egy-másfél évig tudták tartani a vevők számára kedvező, alacsony árakat. Az új törvényi szabályozáshoz való alkalmazkodás nagy kihívást jelent majd a legnagyobb cigarettagyártók számára is.

A magyar fizetésekhez képest az uniós adókövetelmények mesterségesen magas árat szabnak meg, amely várhatóan a feketepiaci kereskedelemnek fog kedvezni.

Forrás: Napi Gazdaság ukash kart |