



Kanadai törvényt sért a Lotus-Renault új festése, mivel cigarettásdobozra emlékeztet.

A Renault jogi problémába keveredett a múlt héten bemutatott autódesignnal. A régi-új stílus nagyban hasonlít a Lotus 70-es 80-as években használt festésre, mellyel a John Player Special cigarettamárkát reklámozták. Mivel a dohányreklámokat tiltja a törvény, a fekete-arany színkombináció problémát okozhat a csapatnak a Kanadai Nagydíj helyszínén – noha semmiféle üzleti kapcsolat nem áll fenn a Lotus-Renault és a dohánygyár között.

A John Player Special márka kanadai forgalmazója, az Imperial Tobacco is elismerte, hogy a festés cigarettásdobozra emlékeztet, ugyanakkor leszögezték, hogy nem akarnak vádaskodni. A Lotus-Renault nem volt tisztában a kanadai törvényekkel – mondta a cég szóvivője –, nem állt szándékukban törvényt sértő festést készíteni.

A kanadai egészségügyi minisztérium a Formula 1-es futam június 12.-i versenyén ellenőrizni fogja, hogy betartják-e szabályokat.

Forrás: motosportal.hu

Kép: www.vezess.hu

[ukash kart](#) |