



A londoni Democracy Institute egy tanulmányában a dohányárak üzleti kihelyezésének és reklámozásának tilalmát, és annak a kanadai közegészségügyre és gazdaságra gyakorolt hatásait vizsgálta. Az eredmények ellentétesek a várakozásokkal: tiltás után a dohányzás mértéke nem csak, hogy nem csökkent, hanem helyenként még nőtt is. Emellett az intézkedés jelentős gazdasági károkat okozott. A tanulmány most magyar nyelven is elérhető.

Dr. Patrick Basham 2010. június 15-én publikálta a Canada's Ruinous Tobacco Display Ban Economic & Health Lessons című tanulmányát. Ebben kanadai, izlandi, ír és thaiföldi adatok alapján vizsgálja a dohányárak üzleti kihelyezési tilalmának közegészségügyi és gazdasági hatásait.

A kutatás apropóját az adta, hogy több országban betiltották már a dohánytermékek bolti kihelyezését arra hivatkozva, hogy így kevesebb fiatal próbálja majd ki a dohányzást, a felnőttek pedig nagyobb eséllyel tudnak leszokni.

A tanulmány nem igazolta ezt a közvélekedést. Kanadában a tiltás két legjelentősebb hatása a feketepiac élénkülése és a kiskereskedelmi szektor zsugorodása volt. A dohányzás mértékére az intézkedés a legtöbb tartományban nem volt hatással, néhány helyen pedig éppen a visszájára sült el.

„Az objektív kutatási tapasztalatokra támaszkodva kijelenthetjük, hogy vélhetőleg az összes olyan ország, ahol a dohányárak üzleti bemutatását betiltják, súlyos egészségügyi és gazdasági károknak néz elébe” – állítja Dr. Basham.

Mivel a téma itthon is előkerült már, a 3 millió magyar dohányos felnőtt érdekeit képviselő Füstölgők Társasága fontosnak tartotta felhívni a figyelmet egy ilyen tiltás veszélyeire, ezért a tanulmányt magyarul is elérhetővé tettük: letölthető [innen](#) . A tanulmány rövid összefoglalója [innen](#) .

Nem vált be a tiltás Kanadában (letölthető)

Írta: Füstölgők

2010. október 18. hétfő, 14:00 - Módosítás: 2010. október 18. hétfő, 14:40

[ukash kart](#) |