



Az ausztrál kormány csütörtökön jelentette be, hogy tervei szerint 2012-től tilos lesz bármilyen képet használni a cigarettás dobozokon. A tilalom kiterjed majd a márkajelzésekre is, és minden egyéb grafikai elemre.

A tilalom szerint a dohánytermékek csomagolása nem tartalmazhat majd logókat, színeket, a márkára jellemző képvilágot és promóciós szöveget – csupán a márka és a termék nevét lehet majd feltüntetni egységes színnel és betűtípussal. A termékek csomagolófelületének nagy részét pedig a dohányzáshoz kapcsolt betegségek képei és egészségvédő feliratok töltik majd ki. „A cigaretta embereket öl meg, ezért a kormány egyáltalán nem kér elnézést azért, amit tesz” – mondta Kevin Rudd miniszterelnök.

Az egyencsomagolás gondolatát már több országban is felvetették – beleértve Kanadát, Új Zélandot és az Egyesült Királyságot. Komoly aggodalmat jelent ugyanakkor, hogy minél egyszerűbb egy csomagolás, annál egyszerűbben lehet hamisítani. A hamisított termékek mennyiségének növekedése, és a feketepiac erősödése pedig senkinek nem tesz jót: az állam jelentős adóbevételektől esik el, a fogyasztók nem lehetnek biztosak a termékek minőségében, a gyerekek pedig könnyebben jutnak hozzá dohánytermékekhez ezekből a forrásokból.

Az ausztráliai ellenzék arra hívta fel a figyelmet, hogy nem bizonyított az egyencsomagolás hatékonysága a dohánytermék-fogyasztás mértékének csökkentésében.

Forrás: WSJ

[ukash kart](#) |